

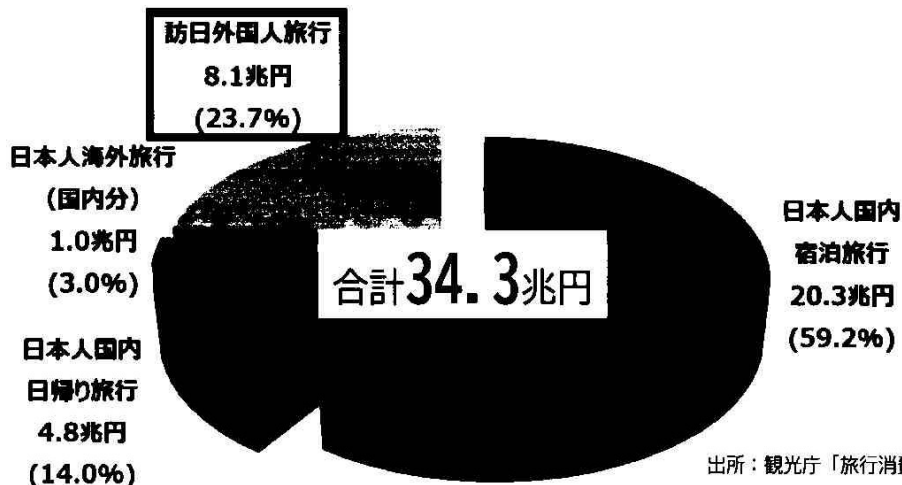
「あいち観光戦略2024～2026」の概要 愛知県の観光振興施策

愛知県観光コンベンション局国際観光コンベンション課
渡邊 亨介

I. 最近の観光をめぐる状況



国内における旅行消費額の規模と構成



国内における旅行消費額(2024年)

合計34.3兆円

日本の名目GDP(2024年)

609.3兆円

= 5.6%



輸出産業としての観光

インバウンドの消費
(2024年)



輸 出
(2024年)

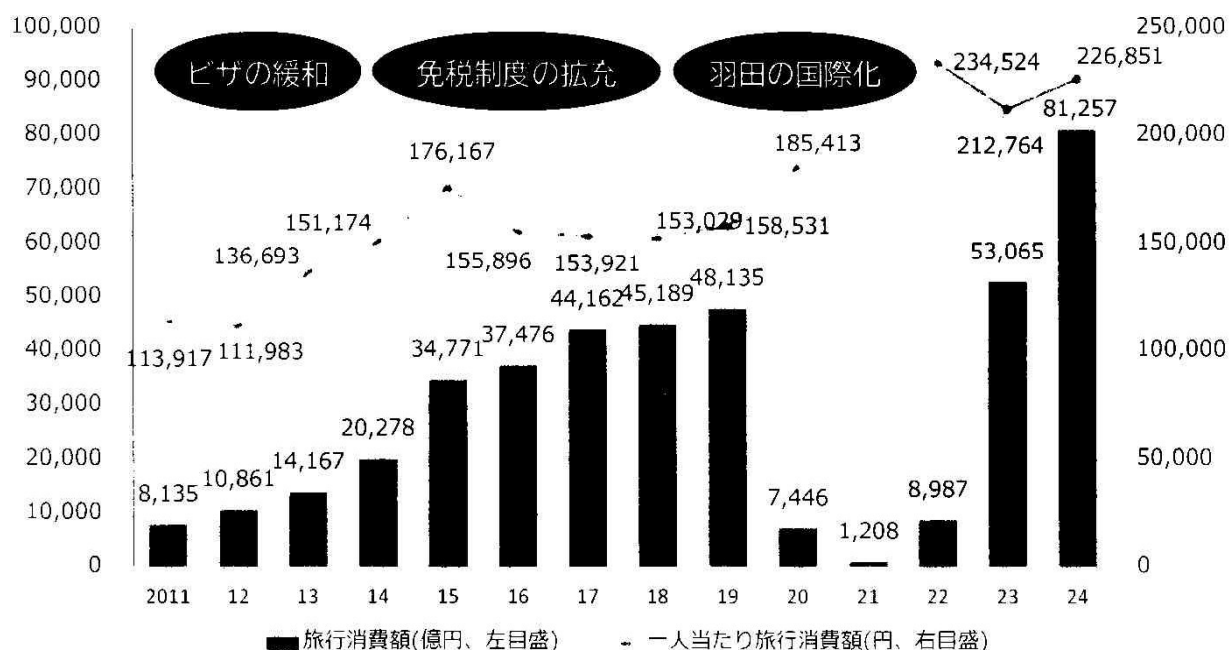
8.1兆円



① 自動車	17.9兆円
② 電子部品	6.1兆円
③ 製造装置	4.5兆円
④ 鉄鋼	4.4兆円
⑤ 自動車部品	4.0兆円

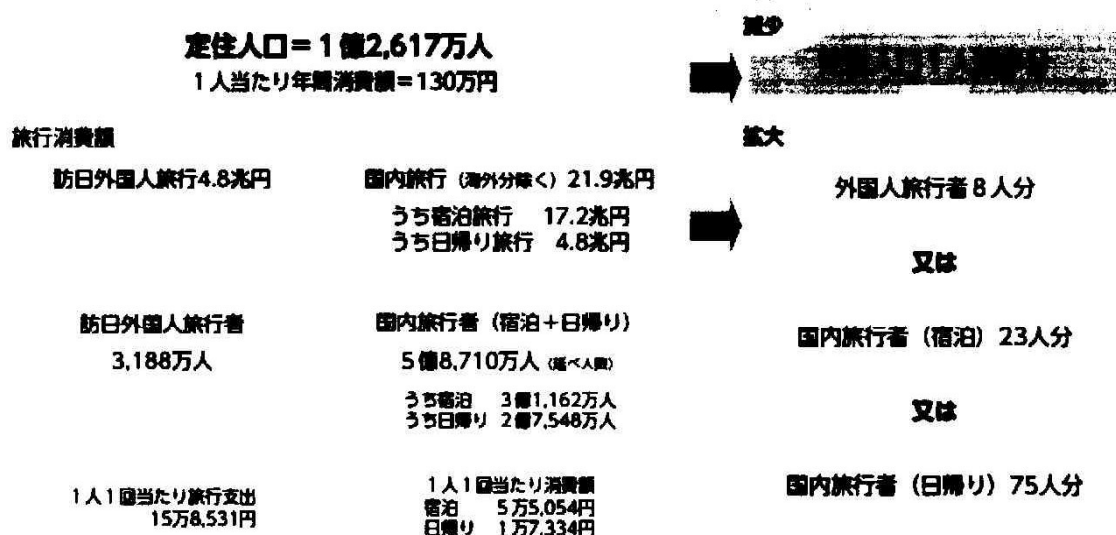


インバウンド消費の推移



出所：観光庁「訪日外国人消費動向調査」

観光交流人口増大の経済効果(2019年)

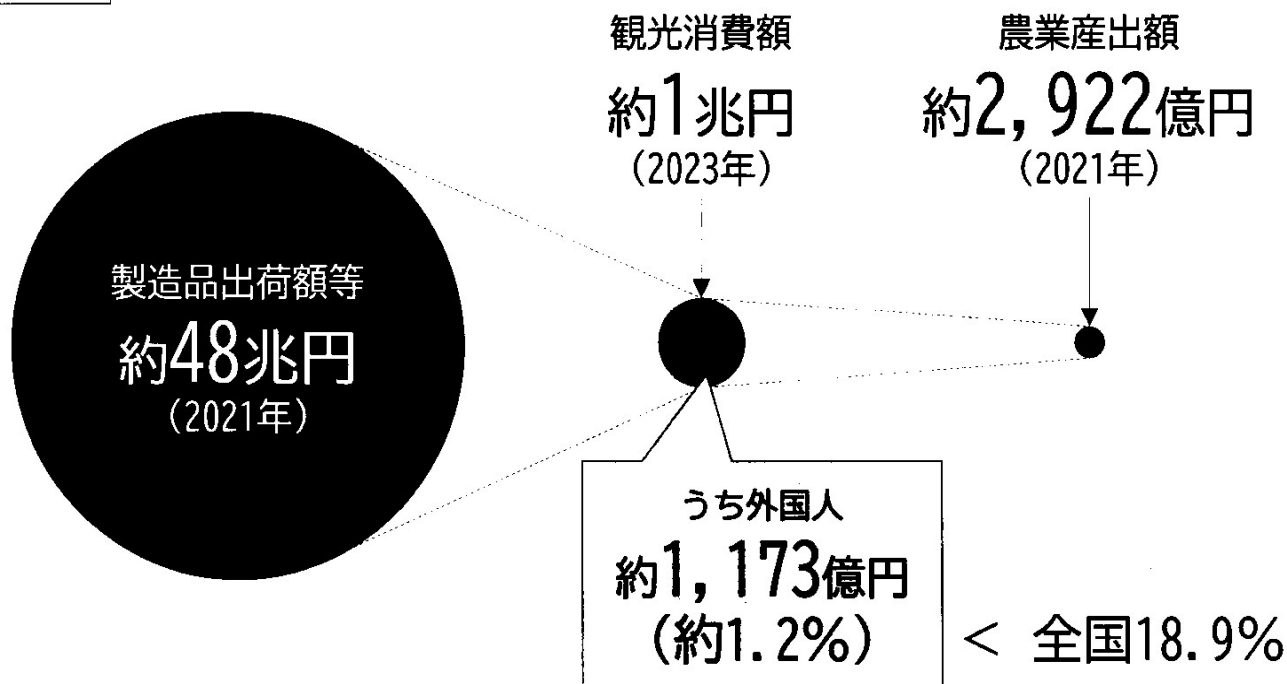


定住人口は2019年10月1日現在人口推計（総務省）。定住人口1人当たり年間消費額は2019年家計調査（総務省）による。
旅行消費額の訪日外国人旅行は訪日外国人消費動向調査（2019年）より算出。国内旅行は旅行・観光消費動向調査（2019年）より算出。
訪日外国人旅行者は日本政府観光局（2019年）発表数値。国内旅行者は旅行・観光消費動向調査（2019年）より算出。
訪日外国人旅行者1人1回当たり消費額は訪日外国人消費動向調査（2019年）。国内旅行者（宿泊・日帰り）1人1回当たり消費額は旅行・観光消費動向調査（2019年）より算出。
定住人口1人減少分に相当する旅行者人数は、定住人口1人当たり年間消費額を訪日外国人旅行者又は国内旅行者1人1回当たり消費額で除したものの、（※観光庁資料）

出所：観光庁「アフターコロナ時代における地域活性化と観光産業に関する検討会、最終とりまとめ」



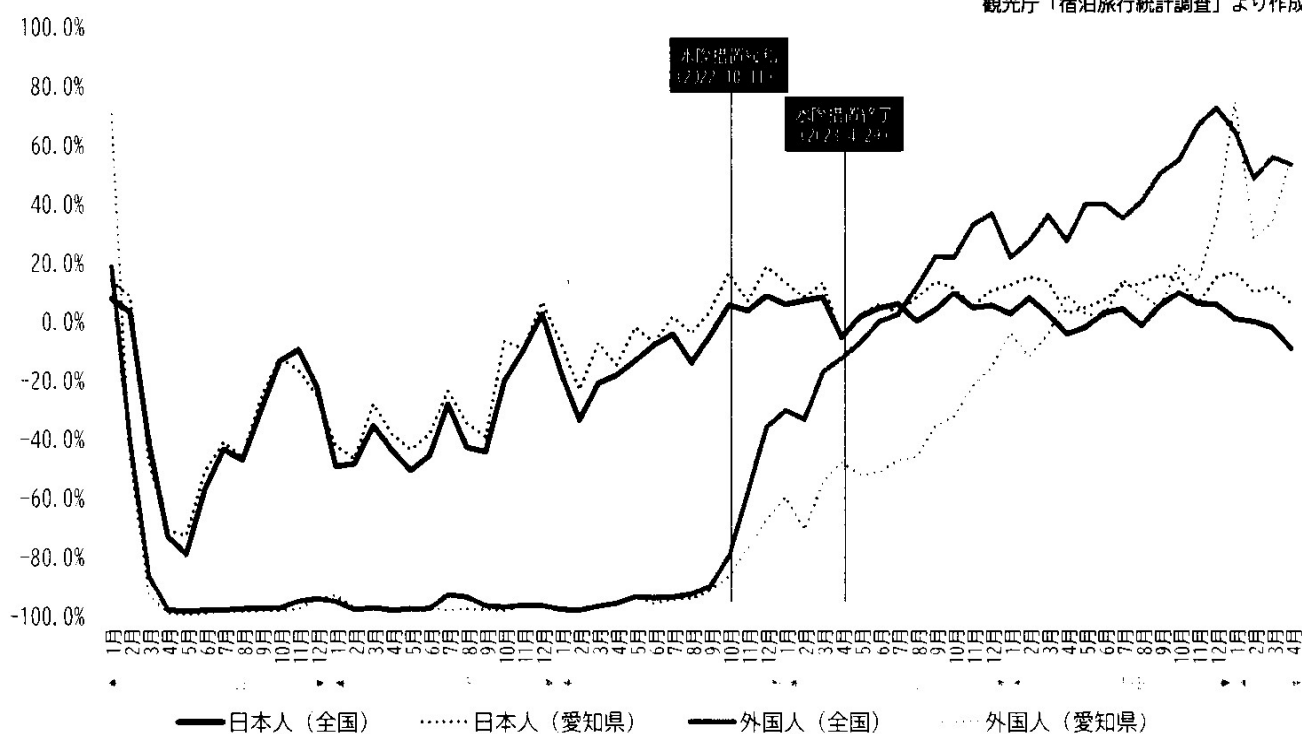
愛知の観光の現状



愛知の観光の現状

延べ宿泊客数の2019年同月比

観光庁「宿泊旅行統計調査」より作成



愛知の観光の現状

▶ 愛知への観光をおすすめしますか？（2023年度）

県民

31.1

県外客

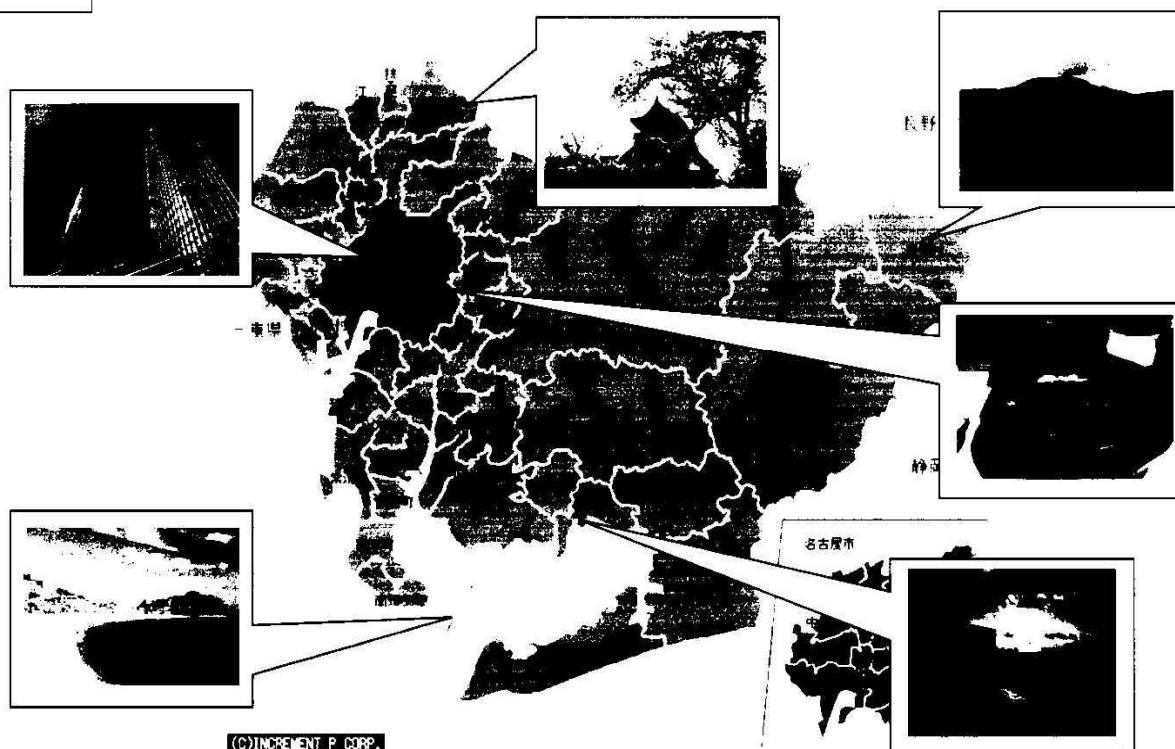
20.7

0% 20% 40% 60% 80% 100%

■批判層 ■中立層 ■推奨層

愛知県「観光地点パラメーター調査」

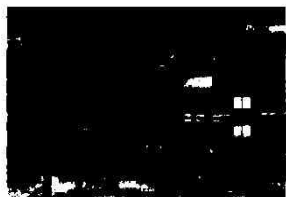
豊富な観光資源





あいち「ツウ」リズム

愛知県には、誰もが一目見てわかる、象徴的な観光資源は少ない。



しかし、その道の「ツウ」にはたまらない観光資源は豊富。



歴史

江戸時代初期270藩の
初代藩主・藩祖の約7割は
愛知県ゆかり



自然

海も山も川も温泉もある
豊かな自然



産業

古くから息づくものづくり
40年以上、出荷額日本一
多彩な企業ミュージアム



文化

盛んな醸造業と独自の食文化
ユネスコ無形文化遺産もある、
山車・祭



あいち「ツウ」リズム



ダイスキを

訪ねる旅